



| Collection : L'IA au service des métiers |

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'IA générative

Intelligence Artificielle

Management

Formation

Commerce

RH

Assistanot

Marketing & Communication



À propos de la formation

L'intelligence artificielle générative s'impose aujourd'hui comme un levier stratégique majeur dans la transformation des pratiques professionnelles, dans tous les domaines et dans tous les secteurs. Rédiger un contenu pertinent, produire des visuels percutants, ou encore adapter ses supports de présentations aux exigences d'accessibilité et de conformité réglementaire sont autant de défis que les outils d'IA peuvent désormais relever avec efficacité, à condition d'en faire un usage éclairé et responsable.

Ce programme de formation s'adresse aux professionnels souhaitant intégrer ces nouvelles technologies dans leur quotidien pour améliorer la qualité, la rapidité et l'impact de leurs productions. En alliant théorie, bonnes pratiques et ateliers pratiques, il permet d'acquérir une maîtrise opérationnelle des principaux outils d'IA générative tout en respectant les enjeux éthiques et réglementaires, tels que le RGPD et l'IA Act. Plus qu'une initiation technique, cette formation propose une véritable montée en compétences dans une perspective stratégique et inclusive.



Objectifs pédagogiques

IA



Définir la stratégie d'implémentation de l'intelligence artificielle générative en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Générative (Chat GPT, Google Gemini, Adobe Firefly, Microsoft Copilot), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils d'IA Générative sur le poste de travail

Utiliser de manière optimale les outils d'IA Générative en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés à la demande initiale, accessibles aux personnes en situation de handicap et évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel.

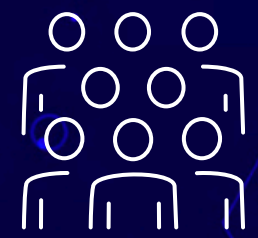
Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle générative afin de créer des contenus respectant le cadre de l'IA Act, et le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Prérequis à l'entrée en formation



- Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.
- Manifester un intérêt pour les technologies numériques et leur potentiel d'innovation.

Public visé



Les salariés et demandeurs d'emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus, articles...) ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet...). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistantat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique.

Des sessions de formation orientées par métier

Chaque session de cette formation est prioritairement conçue pour un profil métier spécifique :

- Manager
- Marketing & Communication
- Commercial
- Formateur
- Assistant·e
- Ressources Humaines

Bien que le contenu reste globalement applicable à tous, les mises en pratique sont personnalisées avec des cas d'usage directement liés au métier ciblé lors de la session.

Nous vous recommandons de privilégier l'inscription à une session correspondant le mieux à votre métier, afin de profiter pleinement des mises en pratique adaptées à votre domaine.





Modalités de déroulement de la formation



Formation 100 % à distance :

- Classe virtuelle en direct pour apprendre et interagir avec le formateur.
- E-learning en autonomie avec accès aux contenus à tout moment.
- Replays disponibles pour revoir les sessions ou rattraper en cas d'absence.

Durée totale : 24 heures

La formation se déroule selon différents rythmes, afin de s'ajuster à vos disponibilités et à votre manière d'apprendre.

- En journées complètes
 - 14 heures de classes virtuelles synchrones en 2 journées de 7 heures
 - 10 heures d'e-learning en autonomie
- En matinées
 - 14 heures de classes virtuelles synchrones en 4 matinées de 3 heures 30
 - 10 heures d'e-learning en autonomie
- En soirée
 - 14 heures de classes virtuelles synchrones en 7 modules de 2 heures en soirée (18h à 20h)
 - 10 heures d'e-learning en autonomie

Modalités de passage de l'examen

Certification

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification

« Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative », enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776.

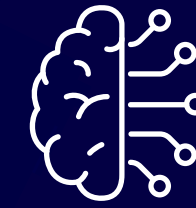
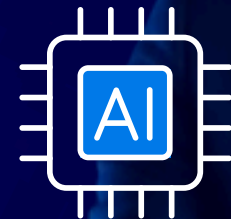
Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

IA

Programme de formation

1 - Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Générative

5 h



Classe
Digitale

e-learning

DÉCOUVRIR L'IA GÉNÉRATIVE

- ✓ Définitions
- ✓ Histoire de l'IA
- ✓ Comprendre l'IA générative sans jargon ni migraine

e-learning

COMMENT L'IA GÉNÉRATIVE TRANSFORME LES MÉTIERS ET LES COMPÉTENCES

- ✓ Les potentiels de l'IA en entreprise
- ✓ Les tendances d'usage de l'IA générative
- ✓ Identification des cas d'usage par métier

e-learning

TOUR D'HORIZON DES OUTILS D'IA GÉNÉRATIVE INCONTOURNABLES

- ✓ Typologie des modèles (text-to-text, text-to-image, etc.)
- ✓ Outils payants / outils gratuits
- ✓ Fonctionnalités des différents modèles
- ✓ Créations de comptes et configurations des outils majeur

Atelier en classe virtuelle

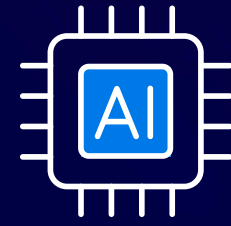
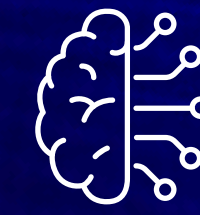
INTÉGRER L'IA GÉNÉRATIVE À SA PRATIQUE PROFESSIONNELLE

- ✓ Identification cas d'usages potentiels personnels
- ✓ Identification des critères de sélection (budget, ressources)
- ✓ Sélection des outils d'IA générative à déployer
- ✓ Élaboration du plan de déploiement de l'IA générative dans les tâches professionnelles

Programme de formation

2 - Rédiger un prompt optimal sur un outil d'IA Générative

7 h



e-learning

MAÎTRISER LES BASES DU PROMPT : POSER LES BONNES QUESTIONS À L'IA GÉNÉRATIVE

- ✓ Prompt simple
- ✓ Test et comparaison d'un prompt simple dans différents modèles
- ✓ Mode conversationnel itératif

Atelier en classe virtuelle

RÉDIGER SES PREMIERS PROMPTS EFFICACES

- ✓ Mise en pratique de prompts simples sur des cas d'usage professionnels

e-learning

CRÉER DES IMAGES IMPACTANTES GRÂCE AU PROMPT VISUEL

- ✓ Caractéristiques d'un prompt text-to-image
- ✓ Comparaison des outils disponibles (ChatGPT, Midjourney, Copilot, Dzine, ...)
- ✓ Création de contenus visuels (images, diagrammes, mindmap, avatars, etc.)
- ✓ Création de contenus vidéo

Atelier en classe virtuelle

GÉNÉRER ET AFFINER SES VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- ✓ Mise en pratiques de prompts images sur des cas d'usage professionnels

Atelier en classe virtuelle

PRODUIRE DU CONTENU ANIMÉ AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- ✓ Mise en pratiques de prompts vidéo sur des cas d'usage professionnels

Programme de formation

3 - Garantir la confidentialité des données professionnelles dans l'utilisation d'outils d'IA Générative

1 h 30

e-learning

COMPRENDRE LES RISQUES LIÉS AUX DONNÉES PERSONNELLES OU CONFIDENTIELLES AVEC L'IA

- ✓ Identification de données sensibles (personnelles, confidentielles)
- ✓ Risques liés à la manipulation de données sensibles dans l'utilisation d'outils d'IA génératives

e-learning

BONNES PRATIQUES POUR PROTÉGER LES DONNÉES SENSIBLES

- ✓ Respect de la politique de gouvernance interne de sécurité numérique
- ✓ Restrictions d'accès aux données sensibles
- ✓ Anonymisation / pseudonymisation des données



4 - Produire des contenus inclusifs

3 h 30

e-learning

UTILISER L'IA GÉNÉRATIVE SANS DISCRIMINER : BIAIS, INCLUSION ET RESPONSABILITÉ

- ✓ Rappel de la législation et des normes en vigueur
- ✓ Comprendre les biais dans les modèles d'IA
- ✓ Détecter les corriger les biais
- ✓ Mise en place de lignes directrices éthiques pour promouvoir l'inclusivité

e-learning

CRÉER DES CONTENUS ACCESSIBLES AVEC L'IA GÉNÉRATIVE : INTÉGRER LES BESOINS SPÉCIFIQUES AU HANDICAP

- ✓ Structure et bonnes pratiques d'un mega-prompt (structuration, tâche à réaliser, contexte, rôle, contraintes, format)
- ✓ Usage de Frameworks adaptés aux besoins
- ✓ Découverte des fonctionnalités avancées (Canevas, GPT, projets, personnalisation, recherches)
- ✓ Fondamentaux du RAG

Atelier en classe virtuelle

CONCEVOIR DES CONTENUS INCLUSIFS AVEC L'IA

- ✓ Mise en pratique de prompts avancés sur des cas d'usage professionnels

IA

Programme de formation

5 - Utiliser les techniques d'optimisation des contenus générés par les outils d'IA Générative

4 h 30

6 - Appliquer les directives de l'IA Act et du RGPD

2 h 30

e-learning

APPROFONDIR SES TECHNIQUES DE PROMPT : VERS DES REQUÊTES EXPERTES

- ✓ Parties prenantes concernées par l'IA Act (concepteurs, déployeurs, utilisateurs)
- ✓ Approche par niveau de risques (inacceptable, élevé, limité, minimal)
- ✓ Exigences pour des IA responsables (qualité des données, transparence, supervision, respect des droits fondamentaux)

Atelier en classe virtuelle

GÉNÉRER DES CONTENUS COMPLEXES ET SUR-MESURE

- ✓ Mise en pratique de prompts avancés sur des cas d'usage professionnels

e-learning

ENJEUX ET PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'IA ACT

- ✓ Parties prenantes concernées par l'IA Act (concepteurs, déployeurs, utilisateurs)
- ✓ Approche par niveau de risques (inacceptable, élevé, limité, minimal)
- ✓ Exigences pour des IA responsables (qualité des données, transparence, supervision, respect des droits fondamentaux)

e-learning

ENCADRER L'USAGE DE L'IA EN ENTREPRISE : DROITS, DEVOIRS ET LIMITES

- ✓ Pour un usage éthique et responsable de l'IA
- ✓ Favorisation de l'innovation tout en maîtrisant les risques
- ✓ S'adapter à des normes en évolution rapide
- ✓ Recommandations pour un usage responsable de l'IA générative en tant que professionnel (transparence, explicabilité, respect des droits d'auteur)
- ✓ A qui appartiennent les contenus générés ?

e-learning

RESPECTER LE RGPD AVEC L'IA GÉNÉRATIVE : USAGES CONFORMES ET SÉCURISÉS

- ✓ Rappel des fondamentaux du RGPD (transparence, minimisation des données, consentement, responsabilité)
- ✓ Usages des données par les IA génératives (corpus d'entraînement, données partagées)
- ✓ Pratiques respectueuses du RGPD (consentement, protection des données personnelles, anonymisation, pseudonymisation)

e-learning

METTRE EN PLACE UNE VEILLE RÉGLEMENTAIRE IA SIMPLE ET EFFICACE

- ✓ Enjeux du suivi des évolutions législatives
- ✓ Définition d'une méthodologie de veille et sélection d'outils adaptés
- ✓ Bonnes pratiques à mettre en œuvre

Planning des prochaines sessions

Public privilégié	Code formation CPF	Format des modules synchrones	Dates	Horaires	Tarif
Managers	CCIA-2J-Manager-2509	2 journées	30 septembre 2025 28 octobre 2025	9h - 17h	1 490€
Managers	CCIA-2J-Manager-2511	2 journées	4 novembre 2025 2 décembre 2025	9h - 17h	1 490€
Commercial	CCIA-2J-Sales-2510	2 journées	2 octobre 2025 30 octobre 2025	9h - 17h	1 490€
Commercial	CCIA-2J-Sales-2511	2 journées	13 novembre 2025 18 décembre 2025	9h - 17h	1 490€
Formateur	CCIA-7S-Formateur-2509	7 modules	25 septembre 2025 2, 6, 9, 16, 20, 23 octobre 2025	18h - 20h	1 490€
Formateur	CCIA-7S-Formateur-2511	7 modules	4, 13, 20, 27 novembre 2025 4, 11, 15 décembre 2025	18h - 20h	1 490€
Formateur	CCIA-2J-Formateur-2511	2 journées	18 novembre 2025 2 décembre 2025	9h - 17h	1 490€
Marketing	CCIA-2J-Marcom-2510	2 journées	7 octobre 2025 30 octobre 2025	9h - 17h	1 490€
Marketing	CCIA-4M-Marcom-2511	4 matinées	18, 25 novembre 2025 2, 9 décembre 2025	9h - 12h30	1 490€
Ressources Humaines	CCIA-4M-RH-2510	4 matinées	10, 17, 24, 31 octobre 2025	9h - 12h30	1 490€
Ressources Humaines	CCIA-2J-RH-2511	2 journées	21 novembre 2025 12 décembre 2025	9h - 17h	1 490€
Assistant(e)	CCIA-4M-Assist-2511	4 matinées	6, 13, 20 novembre 2025 4 décembre 2025	9h - 12h30	1 490€

MODULES EN VISIO-CONFÉRENCES



Les sessions synchrones se déroulent à distance en visioconférence sur Teams.



Financement

Frais d'inscription : **1490 €**

La formation est éligible à plusieurs types de financements, notamment le Compte Personnel de Formation. D'autres financements sont disponibles selon votre statut. L'apprenant n'a aucun frais à sa charge la plupart du temps. Contactez-nous pour en savoir plus.

Accessibilité

Classe Digitale est particulièrement sensible à l'accessibilité de ses formations à tous et à l'intégration des personnes en situation de handicap.

Contactez directement Stéphanie Cuirot à stephanie.cuirot@classe-digitale.fr ou par téléphone au 07 87 18 42 46, afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Formateurs experts

Chacun de nos intervenants est un professionnel disposant d'une grande expertise dans le domaine dispensé. La pédagogie transmise s'appuie sur l'expérience acquise sur le terrain au sein d'entreprises prestigieuses.

Formation 100% en ligne

La formation se déroule entièrement à distance et permet d'accéder au meilleur contenu sans avoir à vous déplacer. Classe Digitale combine classes virtuelles avec les formateurs et sessions e-learning disponible en 24/7.

Classe Digitale : Des formations à l'avant-garde des compétences de demain .

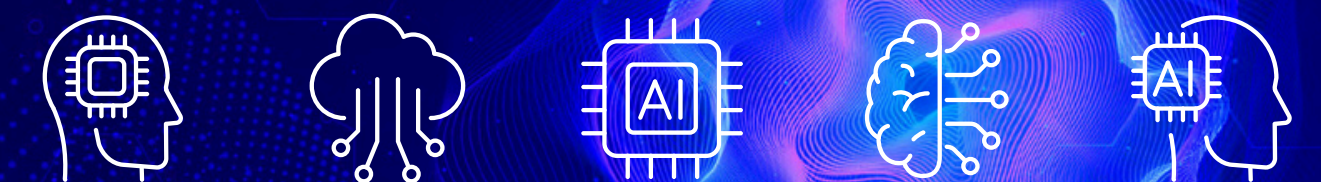
Depuis plus de dix ans, Classe Digitale se distingue par son expertise dans la formation aux compétences de demain, avec un axe central : l'intégration des technologies digitales et de l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers et les organisations. À une époque où l'IA transforme en profondeur le fonctionnement des entreprises et des secteurs d'activité, notre mission est de préparer les professionnels à ces mutations en leur apportant des compétences stratégiques et opérationnelles.

Se former aujourd'hui pour maîtriser les compétences utiles demain

Dans un monde où l'intelligence artificielle est devenue un levier stratégique incontournable, Classe Digitale donne aux professionnels les clés pour intégrer ces technologies de manière éclairée et performante. Notre ambition est de construire des passerelles entre l'IA et les métiers, en garantissant une approche centrée sur l'humain, l'éthique et l'innovation.

Une vision engagée pour une IA responsable et inclusive

Membre du collectif «Impact AI», Classe Digitale œuvre pour une adoption éthique et raisonnée de l'intelligence artificielle dans les entreprises. Nous croyons en une IA au service des organisations et des individus, et non en remplacement des compétences humaines. Nos formations visent ainsi à permettre aux apprenants de collaborer efficacement avec l'IA, en exploitant son potentiel tout en comprenant les enjeux et les limites.





En rejoignant Classe Digitale, les apprenants s'assurent une formation d'excellence, en phase avec les besoins du marché et les défis de la transformation numérique.

CLASSE DIGITALE

TourAriane :
5 place de la pyramide
92088 Paris La Défense

CONTACT

Stéphanie CUIROT
+33 (0)7 87 18 42 46
stephanie.cuirot@classe-digitale.fr

SITE INTERNET & MAIL

www.classe-digitale.fr
contact@classe-digitale.fr

SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN

