



Classe
Digitale

| Collection : L'IA au service des métiers |

Marketing et Communication à l'ère de l'Intelligence Artificielle

intelligence Artificielle

Communication

Marketing



À propos de la formation

Dans un environnement où l'évolution technologique redéfinit en permanence les méthodes de communication et de marketing, l'Intelligence Artificielle (IA) se positionne comme un levier incontournable pour les professionnels du secteur. La formation « Marketing et Communication à l'ère de l'IA » est conçue pour vous permettre de maîtriser ces outils de pointe et transformer vos stratégies de communication.

Apprenez à créer des personae précis grâce à l'analyse de données IA, générez des visuels attractifs et engageants pour vos campagnes, et explorez les formats vidéo assistés par l'IA pour capter l'attention de vos audiences. Vous découvrirez également comment optimiser vos contenus écrits pour maximiser l'engagement, automatiser la prospection et personnaliser vos approches commerciales à grande échelle.

Cette formation vous offre les clés pour intégrer l'IA dans chaque étape de votre stratégie marketing, et vous préparer à relever les défis de la communication moderne. Rejoignez-nous pour faire de l'IA un atout majeur dans votre quête d'innovation et d'efficacité.



EXPLOITER LE
POTENTIEL DE L'IA



MAÎTRISER
LES OUTILS DE POINTE

TRANSFORMER VOS
STRATÉGIES DE COMMUNICATION

CAPTER L'ATTENTION
DE VOTRE AUDIENCE

Objectif pédagogique global

Permettre aux professionnels du marketing et de la communication d'optimiser l'efficacité de leurs actions en intégrant de manière stratégique, créative et responsable les outils d'intelligence artificielle dans l'ensemble de leurs processus.

COMPÉTENCES VISÉES

Analyser les applications potentielles de l'IA sur ses processus marketing et communication, au regard des besoins spécifiques de son organisation en termes de production et d'optimisation, en s'appuyant sur les principes et possibilités de ces technologies, et en identifiant les risques et enjeux éthiques et réglementaires, afin de déterminer les intégrations adaptées à l'entreprise tout en évaluant les dérives possibles.

Élaborer un plan d'action pour l'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation de ses actions marketing et communication s'appuyant sur les résultats de son analyse et sur les ressources disponibles, en sélectionnant les solutions IA adaptées, en définissant un calendrier de mise en œuvre et des indicateurs de performance, et en intégrant une politique de gestion des risques liés et d'accessibilité de ses contenus aux personnes en situation de handicap, en vue d'assurer une implémentation efficace et responsable.

Créer des contenus marketing textuels et image avec l'IA générative, en rédigeant des prompts précis et adaptés, en s'appuyant sur les outils IA et techniques spécialisés selon les objectifs visés (optimisation SEO, engagement, attractivité, visibilité...) et en les optimisant pour les supports de diffusion et publics visés (taille, résolution, message...), afin d'améliorer l'efficacité de ses campagnes de communication.

Optimiser ses campagnes marketing et communication avec l'IA, à travers les outils spécifiques d'analyse, d'automatisation et d'acquisition IA, en créant ses personae et en ciblant les audiences à partir d'une base massive de données démographiques et comportementales, en personnalisant ses contenus à grande échelle, en automatisant sa génération de leads et ses campagnes de prospection, en vue d'accroître la performance commerciale de l'entreprise.



Produire des vidéos personnalisées avec l'IA, en s'appuyant sur les technologies IA de génération et de montage de vidéo et de sons, en les scénarisant avec l'aide de l'IA générative, et en adaptant le format au support cible (réseau social, plateforme, site...), en vue de renforcer l'impact et l'engagement des campagnes.

Prérequis à l'entrée en formation



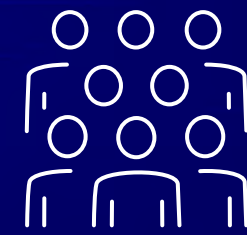
- Maîtrise des bases de l'outil informatique (navigation sur le web, logiciels de base type traitement de texte)
- Avoir au minimum 1 an d'expérience professionnelle en marketing et/ou communication
- Avoir un besoin ou un projet d'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication, dans son contexte professionnel.

Déroulé



- Modalité : à distance en classe virtuelle synchrone et e-Learning
- Mise à disposition des replays en cas d'indisponibilité
- Durée : 20 heures dont 12 heures en classes virtuelles synchrone

Public visé



Dans un contexte de transformation digitale accélérée, l'Intelligence Artificielle s'impose comme un levier d'innovation incontournable dans les métiers du marketing et de la communication. Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant intégrer l'IA de manière stratégique et responsable dans leurs pratiques, afin de renforcer l'impact, l'efficacité et la personnalisation de leurs actions.

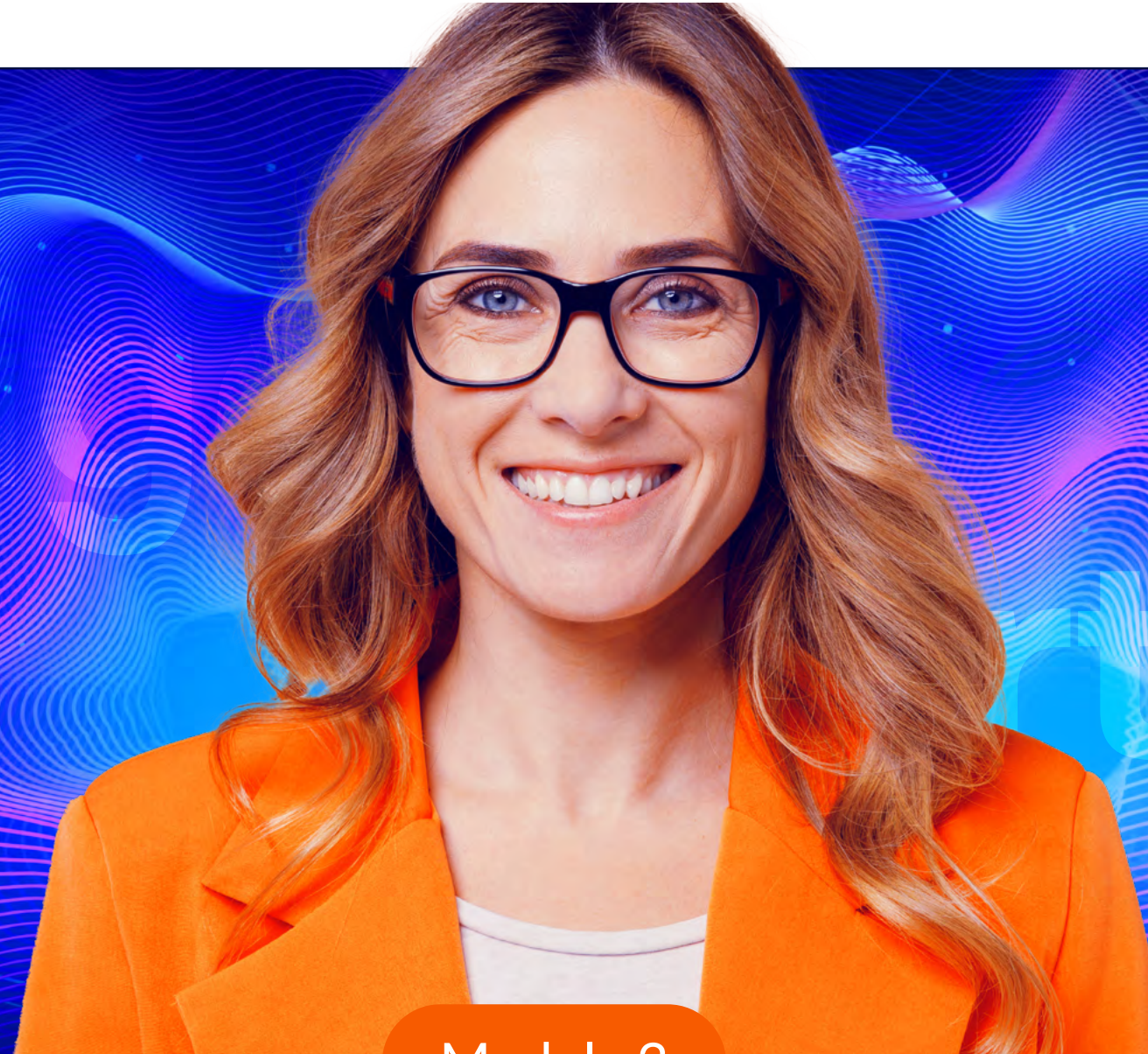
- Chargés de marketing
- Chargés de communication
- Consultants en marketing digital
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux



Programme de formation

MODULES E-LEARNIG

8 HEURES



Module 1

FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- ✓ Définitions
- ✓ Histoire de l'intelligence artificielle
- ✓ L'intelligence artificielle dans la culture
- ✓ Fonctionnement de l'IA générative pour les non-techniciens

Module 2

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET TRAVAIL

- ✓ Les applications potentielles de l'IA en entreprise
- ✓ Quelles sont les tendances d'usage ?
- ✓ L'impact de l'intelligence artificielle sur les travailleurs
- ✓ Le cadre légal et réglementaire de l'IA au travail
- ✓ Quelles mesures mettre en place dans le cadre professionnel ?

Module 3

LES BASES DE L'ART DU PROMPT DE GÉNÉRATION DE TEXTE

- ✓ Qu'est qu'un prompt ?
- ✓ Les éléments essentiels à inclure dans un prompt pour garantir des réponses pertinentes et précises
- ✓ Techniques pour structurer efficacement un prompt
- ✓ L'importance de l'itération pour atteindre son objectif

Module 4

LES BASES DE L'ART DU PROMPT DE GÉNÉRATION D'IMAGE

- ✓ Introduction aux IA génératives d'images
- ✓ Structure et syntaxe d'un bon prompt d'image
- ✓ Les éléments clés : sujet, style, ambiance, couleurs, composition, etc.
- ✓ Styles artistiques et références visuelles
- ✓ Cas d'usage concrets

Pour une utilisation éthique et responsable de l'IA en entreprise



MODULES EN VISIO-CONFÉRENCES

Module 1

COMPRENDRE L'IMPACT DE L'IA ET ÉLABORER UN PLAN D'ACTION MARKETING ET COMMUNICATION

- ✓ Introduction aux principes de l'IA et à ses applications en marketing et communication
- ✓ Identification des opportunités et des risques liés à l'IA
- ✓ Méthodologie pour l'intégration de l'IA en entreprise



Module 2

CRÉATION ET OPTIMISATION DE CONTENUS TEXTUELS ET VISUELS AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

- ✓ Présentation des outils d'IA générative pour le marketing
- ✓ Techniques de rédaction de prompts et d'optimisation des contenus
- ✓ Personnalisation et diffusion des contenus générés



Module 3

PRODUCTION ET PERSONNALISATION DE VIDÉOS MARKETING AVEC L'IA

- ✓ Découverte des outils IA pour la création vidéo
- ✓ Scénarisation et montage assistés par IA
- ✓ Optimisation et diffusion des vidéos

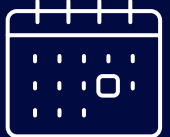


Module 4

OPTIMISATION ET AUTOMATISATION DES CAMPAGNES MARKETING AVEC L'IA

- ✓ Présentation des outils IA pour l'optimisation des campagnes
- ✓ Segmentation et personnalisation avancées avec l'IA
- ✓ Automatisation des campagnes et de la génération de leads



 **Dates des sessions**

de 9h à 12h et de 13h à 16h

20 mai et 19 juin 2025

16 septembre et 7 octobre 2025

14 octobre et 4 novembre 2025

18 novembre et 9 décembre 2025



Les sessions se déroulent à distance en visioconférence sur Teams.

Financement

Frais d'inscription : 960 €

La formation peut être financée, sous réserve que le demandeur réponde aux critères d'éligibilité, par le FIF-PL ou l'AGEFICE, organismes de financement destinés aux professionnels.

Si vous décidez de ne faire appel à aucun financement et si vous êtes dirigeant d'entreprise non salarié, vous pourrez déduire une partie du montant de vos impôts dans le cadre du crédit d'impôt pour la formation des dirigeants d'entreprise.

Accessibilité

Classe Digitale est particulièrement sensible à l'accessibilité de ses formations à tous et à l'intégration des personnes en situation de handicap.

Contactez directement Stéphanie Cuirot à stephanie.cuirot@classe-digitale.fr ou par téléphone au 07 87 18 42 46, afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Formateurs experts

Chacun de nos intervenants est un professionnel disposant d'une grande expertise dans le domaine dispensé. La pédagogie transmise s'appuie sur l'expérience acquise sur le terrain au sein d'entreprises prestigieuses.

Formation 100% en ligne

La formation se déroule entièrement à distance et permet d'accéder au meilleur contenu sans avoir à vous déplacer. Classe Digitale combine classes virtuelles avec les formateurs et sessions e-learning disponible en 24/7.

Une vision engagée pour une IA responsable et inclusive

Membre du collectif «Impact AI», Classe Digitale œuvre pour une adoption éthique et raisonnée de l'intelligence artificielle dans les entreprises. Nous croyons en une IA au service des organisations et des individus, et non en remplacement des compétences humaines. Nos formations visent ainsi à permettre aux apprenants de collaborer efficacement avec l'IA, en exploitant son potentiel tout en en comprenant les enjeux et les limites.

Classe Digitale : Des formations à l'avant-garde des compétences de demain.

Depuis plus de dix ans, Classe Digitale se distingue par son expertise dans la formation aux compétences de demain, avec un axe central : l'intégration des technologies digitales et de l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers et les organisations. À une époque où l'IA transforme en profondeur le fonctionnement des entreprises et des secteurs d'activité, notre mission est de préparer les professionnels à ces mutations en leur apportant des compétences stratégiques et opérationnelles.

Se former aujourd'hui pour maîtriser les compétences utiles demain

Dans un monde où l'intelligence artificielle est devenue un levier stratégique incontournable, Classe Digitale donne aux professionnels les clés pour intégrer ces technologies de manière éclairée et performante. Notre ambition est de construire des passerelles entre l'IA et les métiers, en garantissant une approche centrée sur l'humain, l'éthique et l'innovation.





En rejoignant Classe Digitale, les apprenants s'assurent une formation d'excellence, en phase avec les besoins du marché et les défis de la transformation numérique.

CLASSE DIGITALE

Tour Ariane :
5 place de la pyramide
92088 Paris La Défense

CONTACT

Stéphanie CUIROT
+33 (0)7 87 18 42 46
stephanie.cuirot@classe-digitale.fr

SITE INTERNET & MAIL

www.classe-digitale.fr
contact@classe-digitale.fr

SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN

