



Classe
Digitale



| Collection : L'IA au service des métiers |

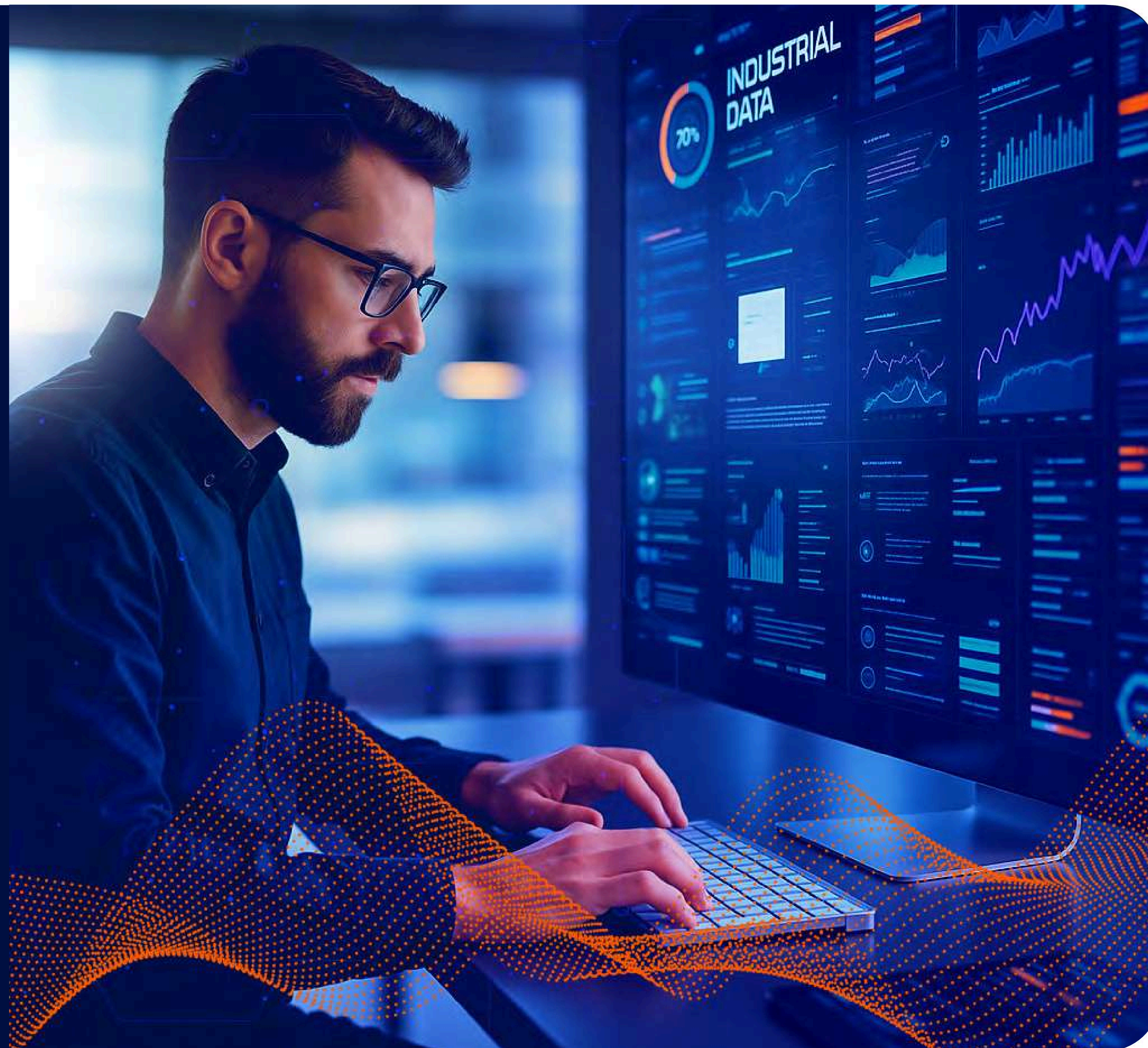
Intégrer l'IA dans la conception et l'optimisation marketing & communication

Intelligence Artificielle

Communication

Marketing

Formation certifiante : RS7288



À propos de la formation

Dans un environnement où l'évolution technologique redéfinit en permanence les méthodes de communication et de marketing, l'Intelligence Artificielle (IA) se positionne comme un levier incontournable pour les professionnels du secteur. La formation « Intégrer l'IA dans la conception et l'optimisation marketing & communication » est conçue pour vous permettre de maîtriser ces outils de pointe et transformer vos stratégies de communication.

Apprenez à créer des personae précis grâce à l'analyse de données IA, générez des visuels attractifs et engageants pour vos campagnes, et explorez les formats vidéo assistés par l'IA pour capter l'attention de vos audiences. Vous découvrirez également comment optimiser vos contenus écrits pour maximiser l'engagement, automatiser la prospection et personnaliser vos approches commerciales à grande échelle.

Cette formation vous offre les clés pour intégrer l'IA dans chaque étape de votre stratégie marketing, et vous préparer à relever les défis de la communication moderne. Rejoignez-nous pour faire de l'IA un atout majeur dans votre quête d'innovation et d'efficacité.



EXPLOITER LE
POTENTIEL DE L'IA

MAÎTRISER
LES OUTILS DE POINTE

TRANSFORMER VOS
STRATÉGIES DE COMMUNICATION

CAPTER L'ATTENTION
DE VOTRE AUDIANCE

Objectif pédagogique global

Permettre aux professionnels du marketing et de la communication d'optimiser l'efficacité de leurs actions en intégrant de manière stratégique, créative et responsable les outils d'intelligence artificielle dans l'ensemble de leurs processus.

COMPÉTENCES VISÉES

Analyser les applications potentielles de l'IA sur ses processus marketing et communication, au regard des besoins spécifiques de son organisation en termes de production et d'optimisation, en s'appuyant sur les principes et possibilités de ces technologies, et en identifiant les risques et enjeux éthiques et réglementaires, afin de déterminer les intégrations adaptées à l'entreprise tout en évaluant les dérives possibles.

Élaborer un plan d'action pour l'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation de ses actions marketing et communication s'appuyant sur les résultats de son analyse et sur les ressources disponibles, en sélectionnant les solutions IA adaptées, en définissant un calendrier de mise en œuvre et des indicateurs de performance, et en intégrant une politique de gestion des risques liés et d'accessibilité de ses contenus aux personnes en situation de handicap, en vue d'assurer une implémentation efficace et responsable.

Créer des contenus marketing textuels et image avec l'IA générative, en rédigeant des prompts précis et adaptés, en s'appuyant sur les outils IA et techniques spécialisés selon les objectifs visés (optimisation SEO, engagement, attractivité, visibilité...) et en les optimisant pour les supports de diffusion et publics visés (taille, résolution, message...), afin d'améliorer l'efficacité de ses campagnes de communication.

Optimiser ses campagnes marketing et communication avec l'IA, à travers les outils spécifiques d'analyse, d'automatisation et d'acquisition IA, en créant ses personae et en ciblant les audiences à partir d'une base massive de données démographiques et comportementales, en personnalisant ses contenus à grande échelle, en automatisant sa génération de leads et ses campagnes de prospection, en vue d'accroître la performance commerciale de l'entreprise.



Produire des vidéos personnalisées avec l'IA, en s'appuyant sur les technologies IA de génération et de montage de vidéo et de sons, en les scénarisant avec l'aide de l'IA générative, et en adaptant le format au support cible (réseau social, plateforme, site...), en vue de renforcer l'impact et l'engagement des campagnes.

Prérequis à l'entrée en formation

- Maîtrise des bases de l'outil informatique (navigation sur le web, logiciels de base type traitement de texte)
- Avoir au minimum 1 an d'expérience professionnelle en marketing et/ou communication
- Avoir un besoin ou un projet d'intégration de l'IA dans la conception et l'optimisation des actions marketing et communication, dans son contexte professionnel.

Déroulé

- Modalité : à distance en classe virtuelle synchrone et e-Learning
- Mise à disposition des replays en cas d'indisponibilité
- Durée : 26 heures, dont 14 heures d'e-learning et 12 heures en classes virtuelles synchrones.

 Horaires des sessions
de 9h à 12h et de 13h à 16h



 Les sessions se déroulent à distance en visioconférence sur Teams.

Public visé

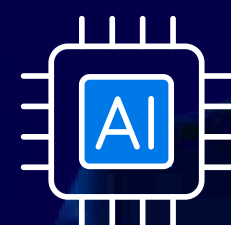
Dans un contexte de transformation digitale accélérée, l'Intelligence Artificielle s'impose comme un levier d'innovation incontournable dans les métiers du marketing et de la communication. Cette formation s'adresse aux professionnels souhaitant intégrer l'IA de manière stratégique et responsable dans leurs pratiques, afin de renforcer l'impact, l'efficacité et la personnalisation de leurs actions.

- Chargés de marketing
- Chargés de communication
- Consultants en marketing digital
- Responsables marketing et communication
- Chefs de projets digitaux



Programme de formation

1 - Analyse des applications potentielles de l'IA sur ses processus marketing et communication



Classe
Digitale

e-learning

INTRODUCTION À L'IA

e-learning

**IA ET TRANSFORMATION
DU TRAVAIL**

e-learning

**IA POUR LE MARKETING & LA
COMMUNICATION**

e-learning

**FONDEMENTAUX DU
PROMPTING**

e-learning

**BONNES PRATIQUES ET USAGES
RESPONSABLES DE L'IA**

e-learning

**ENJEUX ET PRINCIPES
FONDEMENTAUX DE L'AI ACT**

e-learning

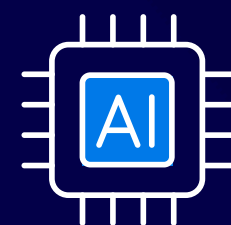
**ENCADREMENT DE L'USAGE DE
L'IA EN ENTREPRISE**

e-learning

**CONFORMITÉ RGPD ET IA
GÉNÉRATIVE**

Programme de formation

2 - Élaboration d'un plan d'action pour l'intégration de l'IA dans les actions marketing et communication



e-learning

OUTILS CLÉS DE L'IA GÉNÉRATIVE

e-learning

RISQUES LIÉS AUX DONNÉES SENSIBLES

e-learning

SÉCURISATION DES DONNÉES SENSIBLES

e-learning

CRÉATION DE CONTENUS ACCESSIBLES AVEC L'IA GÉNÉRATIVE

Atelier en classe virtuelle



ATELIER : ÉLABORATION D'UN PLAN D'ACTION MARKETING IA

Programme de formation

3 - Création de contenus marketing textuels et image avec l'IA générative



e-learning

**PROMPTING AVANCÉ ET
REQUÊTES EXPERTES**

e-learning

**GÉNÉRATION D'IMAGES
AVEC L'IA**

e-learning

SEO & ENGAGEMENT AVEC L'IA

e-learning

**DÉCLINAISON MULTI-
SUPPORT DES CONTENUS IA**

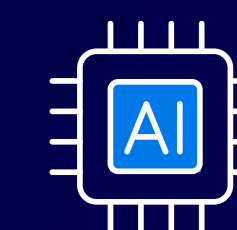
Atelier en classe virtuelle



**ATELIER : CRÉATION DE CONTENUS
MARKETING AVEC L'IA**

Programme de formation

4 - Production de vidéos personnalisées avec l'IA



e-learning

**STORYTELLING MARKETING
ASSISTÉ PAR IA**

e-learning

OUTILS IA AUDIO & VIDÉO

e-learning

**FORMATS ET CONTRAINTES DES
RÉSEAUX SOCIAUX AVEC L'IA**

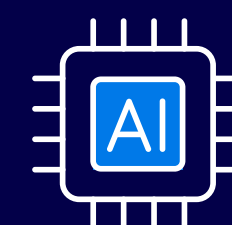
Atelier en classe virtuelle



**ATELIER : PRODUCTION DE VIDÉOS
PERSONNALISÉES AVEC L'IA**

Programme de formation

5 - Optimisation des campagnes marketing et communication avec l'IA



e-learning

**ANALYSE DE DONNÉES
MARKETING AVEC L'IA**

e-learning

**ANALYSE DES TENDANCES MÉTIER,
MARCHÉ ET CONCURRENCE**

e-learning

**FONDAMENTAUX DE L'IA
AGENTIQUE**

e-learning

**PROSPECTION AUTOMATISÉE
PAR L'IA**

e-learning

**KPI D'ACQUISITION
PILOTÉS PAR L'IA**

Atelier en classe virtuelle



**OPTIMISER CAMPAGNES ET
ACQUISITION AVEC L'IA**

Certification

Cette formation certifiante conduit à la validation du titre « Intégrer l'IA dans la conception et l'optimisation marketing & communication », enregistrée auprès de France Compétences par Classe Digitale sous le numéro RS7288.

Modalités de l'examen

Production d'un rapport écrit donnant lieu à une soutenance orale de 30 minutes en distanciel

Accessibilité

Classe Digitale est particulièrement sensible à l'accessibilité de ses formations à tous et à l'intégration des personnes en situation de handicap.

Contactez directement Stéphanie Cuirot à stephanie.cuirot@classe-digitale.fr ou par téléphone au 07 87 18 42 46, afin d'étudier les possibilités de compensation disponibles.

Financement

Frais d'inscription : 1490€

Cette formation professionnelle de par son caractère certifiant peut être prise en charge par le CPF. D'autres financements sont possibles en fonction de votre statut. . Contactez-nous pour en savoir plus.

Formation 100% en ligne

La formation se déroule entièrement à distance et permet d'accéder au meilleur contenu sans avoir à vous déplacer. Classe Digitale combine classes virtuelles avec les formateurs et sessions e-learning disponible en 24/7.

Classe Digitale : Des formations à l'avant-garde des compétences de demain .

Depuis plus de dix ans, Classe Digitale se distingue par son expertise dans la formation aux compétences de demain, avec un axe central : l'intégration des technologies digitales et de l'intelligence artificielle (IA) dans les métiers et les organisations. À une époque où l'IA transforme en profondeur le fonctionnement des entreprises et des secteurs d'activité, notre mission est de préparer les professionnels à ces mutations en leur apportant des compétences stratégiques et opérationnelles.

Se former aujourd'hui pour maîtriser les compétences utiles demain

Dans un monde où l'intelligence artificielle est devenue un levier stratégique incontournable, Classe Digitale donne aux professionnels les clés pour intégrer ces technologies de manière éclairée et performante. Notre ambition est de construire des passerelles entre l'IA et les métiers, en garantissant une approche centrée sur l'humain, l'éthique et l'innovation.



Une vision engagée pour une IA responsable et inclusive

Membre du collectif «Impact AI», Classe Digitale œuvre pour une adoption éthique et raisonnée de l'intelligence artificielle dans les entreprises. Nous croyons en une IA au service des organisations et des individus, et non en remplacement des compétences humaines. Nos formations visent ainsi à permettre aux apprenants de collaborer efficacement avec l'IA, en exploitant son potentiel tout en en comprenant les enjeux et les limites.



En rejoignant Classe Digitale, les apprenants s'assurent une formation d'excellence, en phase avec les besoins du marché et les défis de la transformation numérique.

CLASSE DIGITALE

TourAriane :
5 place de la pyramide
92088 Paris La Défense

CONTACT

Stéphanie CUIROT
+33 (0)7 87 18 42 46
stephanie.cuirot@classe-digitale.fr

SITE INTERNET & MAIL

www.classe-digitale.fr
contact@classe-digitale.fr

SUIVEZ-NOUS SUR LINKEDIN

